



Connected TV: attivare campagne media data driven e misurabili

Talk IAB

I Relatori Del Webinar



FRANCESCO COMI
Business Growth Director
The Newco



ANDREA FOLCIO
Co-founder & CEO
The Newco



EMILIANO BOZZI
Digital Marketing & e-commerce
manager | Fastweb + Vodafone



2018

Fondata The Newco da 3 founder ex centro media



2020

Rilascio TNCid sul mercato, tecnologia cookies di tracciamento



2023

Nasce Retailor Media, primo retail media network in Italia



2024

Lancio sui prodotti misurazione Precision e partenza USA



2025

Leader della crescita Sole24Ore e FT 1.000 Europe's fastest growing

Agenda

1. Introduzione CTV

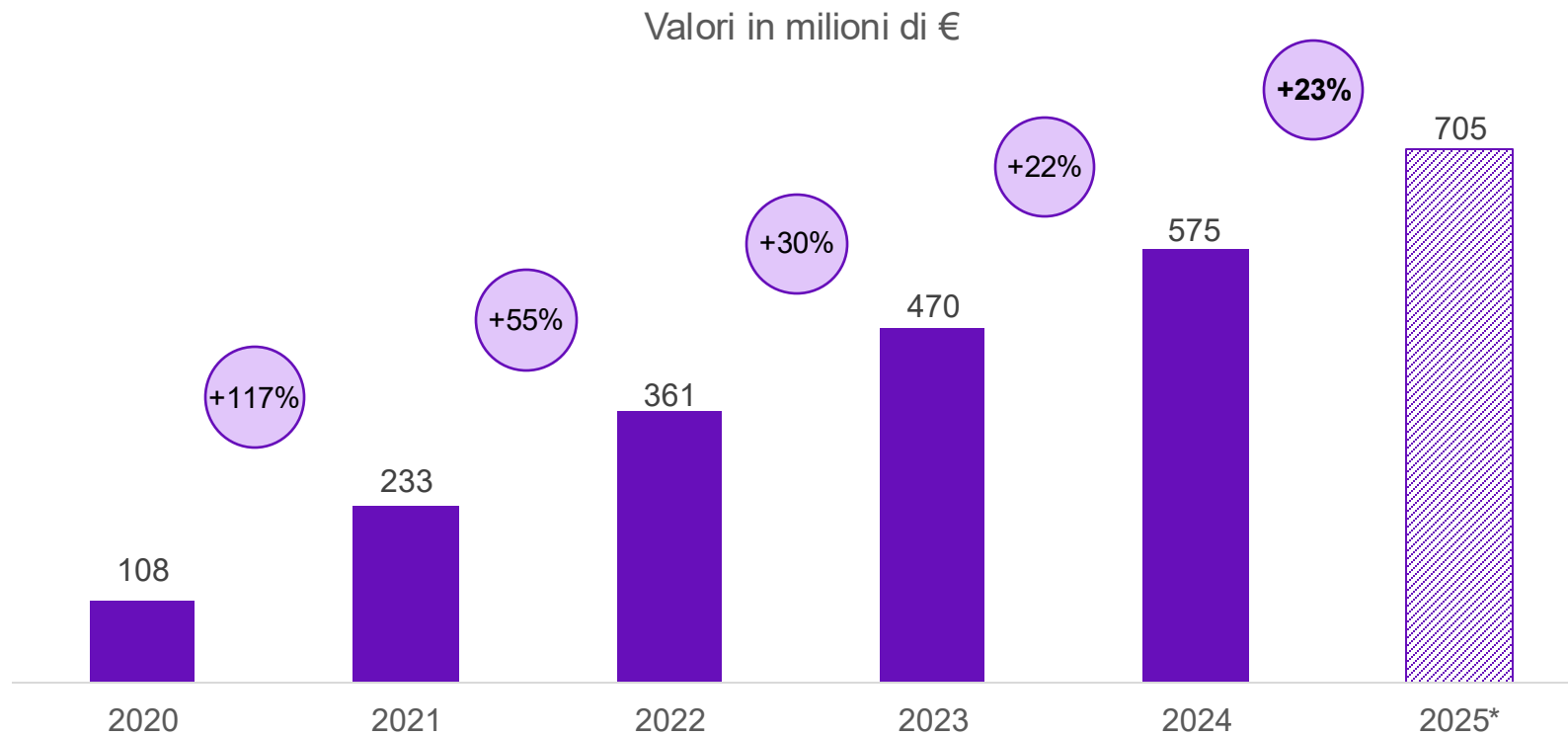
2. Un caso di successo: Vodafone

3. TNC Engine

4. Contatti

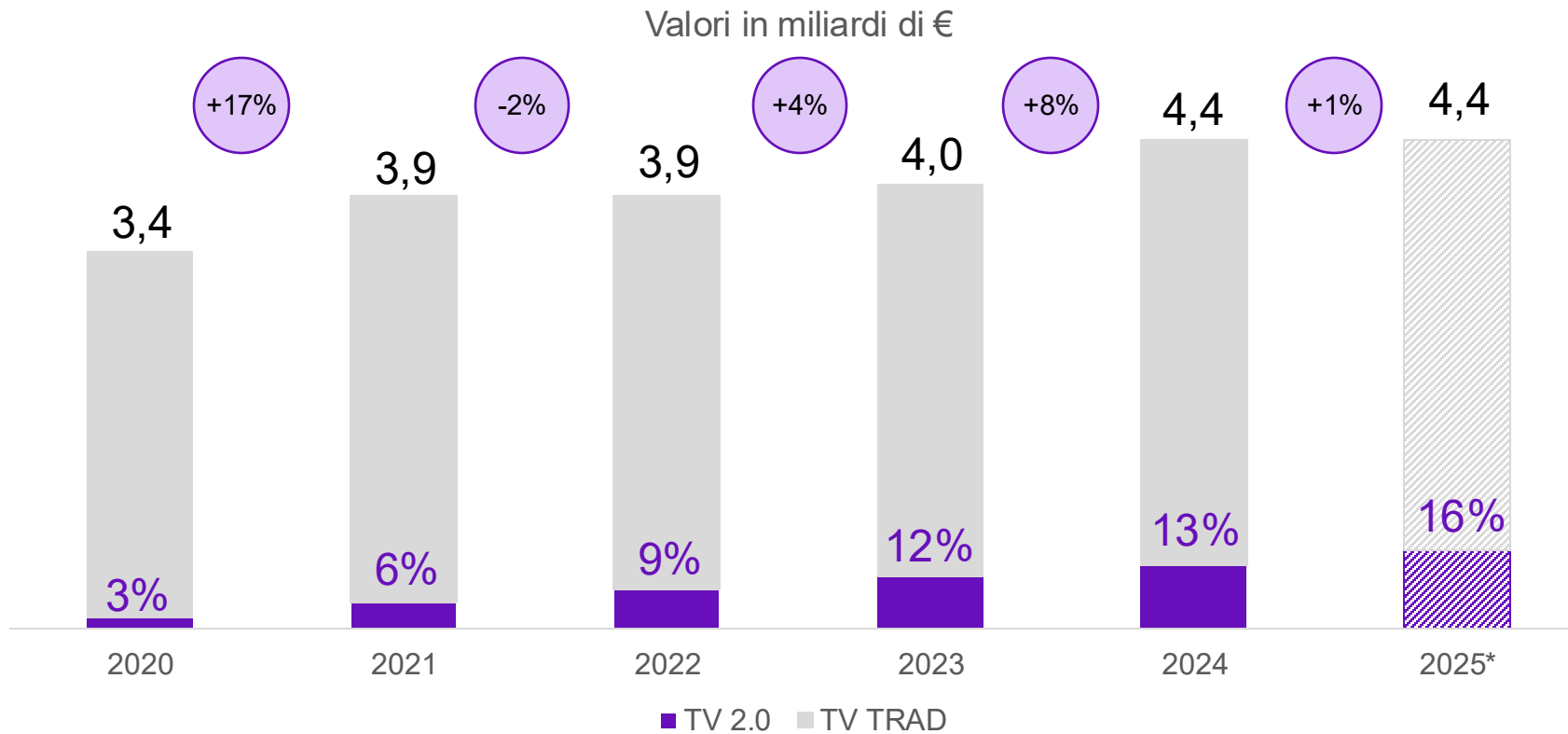
La CTV è il canale a più alta crescita in Italia

Crescita raccolta pubblicitaria TV 2.0



Non solo crescita assoluta, ma sostituzione TV lineare

Quota TV 2.0 vs TV tradizionale



La CTV cresce, ma il targeting resta il principale limite

I prossimi sviluppi per rendere la pianificazione in CTV ancora più rilevante passeranno dalla capacità di riconoscere e attivare le audience trasversalmente su tutti i touchpoint

53%

Dei decision-makers aumenterebbe investimenti con migliori strumenti di misurazione

61%

Degli utenti utilizza più device contemporaneamente

SFIDE



Ecosistema frammentato (app, piattaforme, device)



Identità utente non unificata



Targeting non pienamente governato

Agenda

1. Introduzione CTV

2. Un caso di successo: Vodafone

3. TNC Engine

4. Contatti

FASTWEB +  **vodafone**

+150%

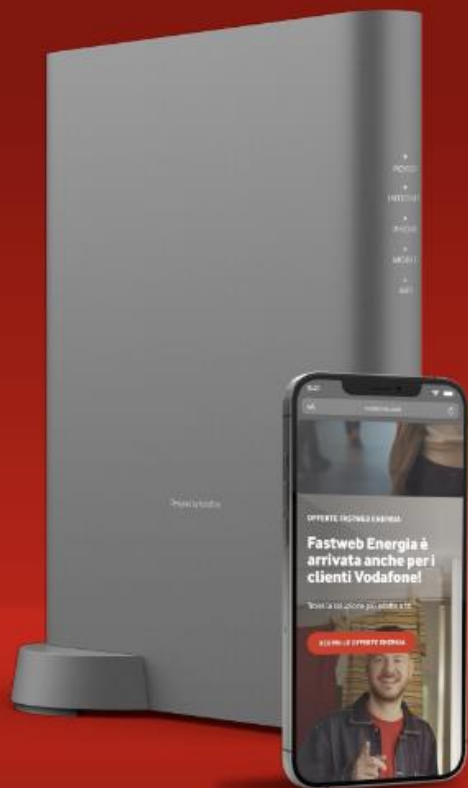
**CONVERSION
RATE**

rispetto a gruppo
di controllo

-40%

**COSTO PER
ACQUISIZIONE**

rispetto a campagna
precedente



HAI INTERNET A CASA SUPER SCONTATO A 23,95€ AL MESE ~~INVECE DI 27,95€~~ CON ZERO COSTI INIZIALI

Offerta disponibile su tecnologia Fibra FTTH (misto Fibra/Rame FTTC), ADSL e FWA. Velocità 2.5 Gigabit/s disponibile nelle principali città italiane coperte da tecnologia FTTH (Fiber To The Home). Per maggiori informazioni sulla velocità effettiva e sui possibili limiti tecnici e geografici, vai su [info tecnologia e copertura comuni](#).



Advertisement

-0:12



SFIDA

**AUDIENCE
FRAMMENTATE**

- Audience diverse per piattaforma
- Scarsa coerenza tra i canali attivati
- Difficoltà di misurazione reale



**AUDIENCE
UNIFICATA**

- Audience unica e univoca distribuita su diverse CTV
- Consistenza tra canali attivati
- Controllo della frequenza di esposizione cross canale

**UN'UNICA DEFINIZIONE DI AUDIENCE,
COERENTE SU TUTTI I TOUCHPOINT**

SFIDA

**AUDIENCE
LIMITATE**

- Difficoltà nel riattivare utenti già esposti
- Dipendenza da dati terzi per scalare
- Scarso collegamento tra traffico sito e CTV



**AUDIENCE
SCALABILI**

- Creazione audience da traffico sito tramite pixel
- **Attivazione retargeting su Connected TV**
- Estensione tramite modelli Lookalike

**DAI TUOI UTENTI REALI A NUOVE
AUDIENCE SCALABILI E QUALIFICATE**

SFIDA

DATI NON ATTIVATI

- Dati CRM asset poco sfruttabile
- Mancanza di connessione tra offline e digital
- Bassi volumi di match fra clienti esistenti e audience CTV



ATTIVAZIONE FIRST-PARTY

- Integrazione diretta dei dati CRM
- Matching con iD persistente
- Attivazione su Connected TV e altri canali con alti match rate

**DAI DATI CLIENTE ALL'ATTIVAZIONE
OMNICANALE REALE**



SFIDA

PERDITA DI CONTROLLO

- Dati condivisi con piattaforme terze
- Bassa trasparenza sull'utilizzo dei dati
- Rischio di dispersione e duplicazione



DATA GOVERNANCE

- Utilizzo di ID proprietario anonimo
- Nessuna condivisione esplicita di dati con terze parti
- Controllo completo su attivazione e utilizzo

I TUOI DATI RESTANO TUOI, CON IL MASSIMO LIVELLO DI CONTROLLO E SICUREZZA

Agenda

- 1. Introduzione CTV**
- 2. Un caso di successo: Vodafone**
- 3. TNC Engine**
- 4. Contatti**

DEMO

Audiences

Crea e gestisci le tue audience

+ Crea Audience

48 ATTIVA

0 IN PAUSA

4 IN ATTESA

0 ERRORE

Cerca audience


STATO	NOME ↑	SIZES	
■	TNC - IT - Abbigliamento sportivo TNC	911.1K	⋮
■	TNC - IT - Acquisto casa TNC	2.4M	⋮
■	TNC - IT - Amanti della natura TNC	2.6M	⋮
■	TNC - IT - Animali domestici / Cani TNC	2.0M	⋮
■	TNC - IT - Animali domestici / Gatti TNC	2.6M	⋮
■	TNC - IT - Arte e musei TNC	4.9M	⋮
■	TNC - IT - Automotive TNC	7.6M	⋮
■	TNC - IT - BBQ TNC	1.6M	⋮
■	TNC - IT - Beauty e skin care TNC	3.0M	⋮
■	TNC - IT - Calcio e Serie A TNC	16.4M	⋮

Righe per pagina 10 ▾

◀ Pagina 1 di 5 ▶

TNC - IT - Abbigliamento sportivo

Frequenza: Daily

ID 76449a2f-4507-4fb6-874d-82b0201d01bd 

PROPRIETARIO TNC

INIZIO 18/01/2026

FINE 02/03/2036

ULTIMO AGGIORNAMENTO 24/03/2026

PROSSIMO AGGIORNAMENTO 25/03/2026

Audiences

Crea e gestisci le tue audience

+ Crea Audience

- Active
- Archived
- Deleted
- Paused

1000000000

TNC - IT - Genitori con figli piccoli

Registra un evento

Compara audience

x

Sorgente: TNC - IT - Genitori con figli piccoli

Cerca audience

COMPARA AUDIENCE	TNCID IN COMUNE	OVERLAP DESTINAZIONE
TNC - IT - Style e fashion	3,876,841	32.82%
TNC - IT - Healthy living	3,175,312	46.32%
TNC - IT - Smart home	2,828,538	40.37%
TNC - IT - Faidate e giar...	2,581,077	38.44%
TNC - IT - Gossip e cele...	2,426,755	27.32%

Chiudi

- IT - Genitori con figli piccoli

85,000,000 total reach with 84,700,000...

TNC

18/04/2028

18/04/2028

24/05/2028

25/05/2028

Nome *

Utenti donne con animali domestici

Descrizione

Questa audience è

Targeting

Crea audience descrivendo interessi e comportamenti degli utenti

Aggiungi tag personalizzati

proprietari di animali domestici

Aggiungi tag

Fonte dei tag

TNC Network

Dati di prima parte

Età

Tutte le età

Tutte le età

18-24

25-34

35-55

45-54

Genere

Tutti i generi

Tutti i generi

Female

Male

Sconosciuto

Indica il numero preciso di utenti da includere nell'audience, oppure seleziona il livello di accuratezza desiderato ottimizzato dall'AI

Alta

Massima precisione, dimensioni audience limitate

Gruppo di regole #1

+ Audience

+ Custom Rule

+ Imported Data

+ Data Source

Audience

Rimuovi

I valori selezionati sono combinati usando una condizione OR.

pra

TNC - IT - Praticanti sport invernali

Gruppo di regole #2

Rimuovi gruppo di regole

Operatore tra
gruppi

AND

+ Audience

+ Custom Rule

+ Imported Data

+ Data Source

Audience

Rimuovi

I valori selezionati sono combinati usando una condizione OR.

geni

TNC - IT - Genitori con figli piccoli

Gruppo di regole #3

Rimuovi gruppo di regole

Operatore tra
gruppi

AND

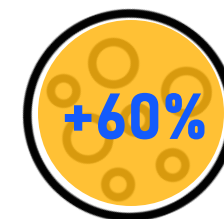
Una suite di prodotti per passare dai dati ai risultati



DI UTENTI RICONOSCIUTI
RISPETTO A **COOKIE DI PRIMA PARTE**



DI UTENTI RICONOSCIUTI
RISPETTO A **COOKIE DI TERZA PARTE**



DATA

ACTIVATION

DATA CLEAN ROOM

TNCid

DATA MONETIZATION

MEDIA

CURATED DATA

DATA
COLLABORATION

DATA INSIGHT

DATA ACTIVATION

IDENTIFY

AUDIENCE TARGETING

CURATED AUDIENCE

AUDIENCE ACTIVATION

DATA MARKETPLACE

QUALITY INSIGHT

AUDIENCE ENRICHMENT

DATA MONETIZATION CONSULTANCY

CTV ACTIVATION

ON/OFFSITE CAMPAIGN

PROPRIETARY ADS FORMAT

CURATION SOLUTION

Esempi di canali CTV su cui pianifichiamo

TECH

Magnite

FREEWHEEL
A COMCAST COMPANY

amazon
DSP

OTT



prime video

sky

Disney+

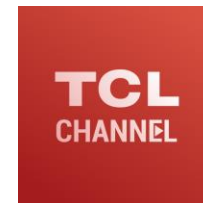
NETFLIX

pluto tv

SMART TV

Rakuten TV

mi xiaomi



LG

SAMSUNG



Transparency
and Consent
Framework



**GDPR & IAB TCF
Compliant
by Design**

Agenda

- 1. Introduzione CTV**
- 2. Un caso di successo: Vodafone**
- 3. TNC Engine**
- 4. Contatti**

Contatti



info@thenewco.it



francesco.comi@thenewco.it

GRAZIE



**THE
NEW
CO**